

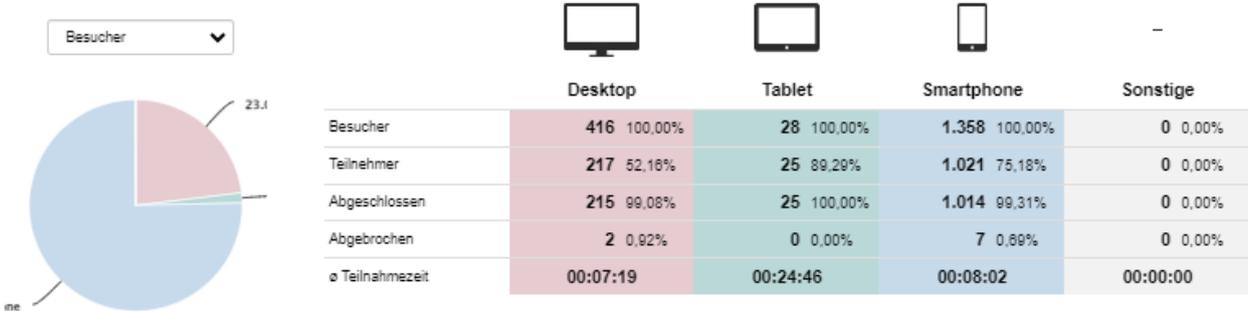
FTA Gästenumfrage 2023



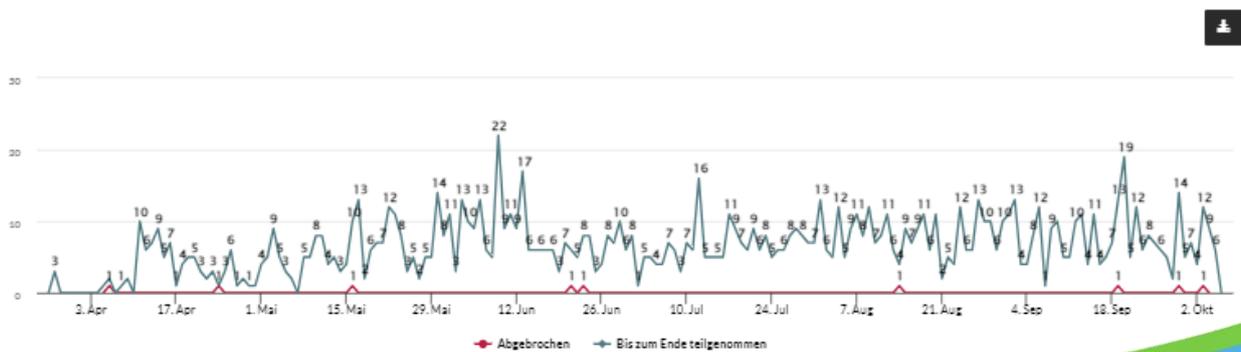
Startdatum: **28.03.2023** ⌀ Teilnahmezeit: **00:08:15** Sprache(n): **Deutsch**
 Enddatum: - Kürzeste Zeit: **00:00:09**
 Anzahl Fragen: **6** Längste Zeit: **23:41:00**



	Einladungen	Besucher	Teilnehmer	Abgeschlossen	Abgebrochen
Umfragelink direkt		1.802	1.263 70,09%	1.254 99,29%	9 0,71%
	0	1.802	1.263 70,09%	1.254 99,29%	9 0,71%



Zeitlicher Teilnehmerverlauf



FÖHR TOURISMUS AGENTUREN E.V. · 25938 Wyk auf Föhr

1. Frageseite
1. Frage 1261

Diagrammtyp

Einstellungen



Ihr Feedback zu dem von Ihnen gebuchten Feriendomizil.



	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft	Ungenügend	Keine Angabe	Ø	👤
Beschreibung entsprach der Unterkunft	69,16%	26,63%	2,94%	0,48%	0,48%	0,24%	0,08%	1,37	1258
Sauberkeit bei Anreise	66,03%	26,67%	4,37%	1,59%	1,03%	0,24%	0,08%	1,46	1260
Empfehlenswert (Unterkunft)	65,66%	27,90%	4,29%	0,87%	0,72%	0,16%	0,40%	1,43	1258
Empfehlenswert (Vermittlungsagentur)	76,90%	19,44%	2,06%	0,24%	0,16%	0,32%	0,87%	1,27	1260
Buchungsvorgang und -abwicklung	83,72%	14,46%	1,11%	0,00%	0,16%	0,00%	0,56%	1,17	1259

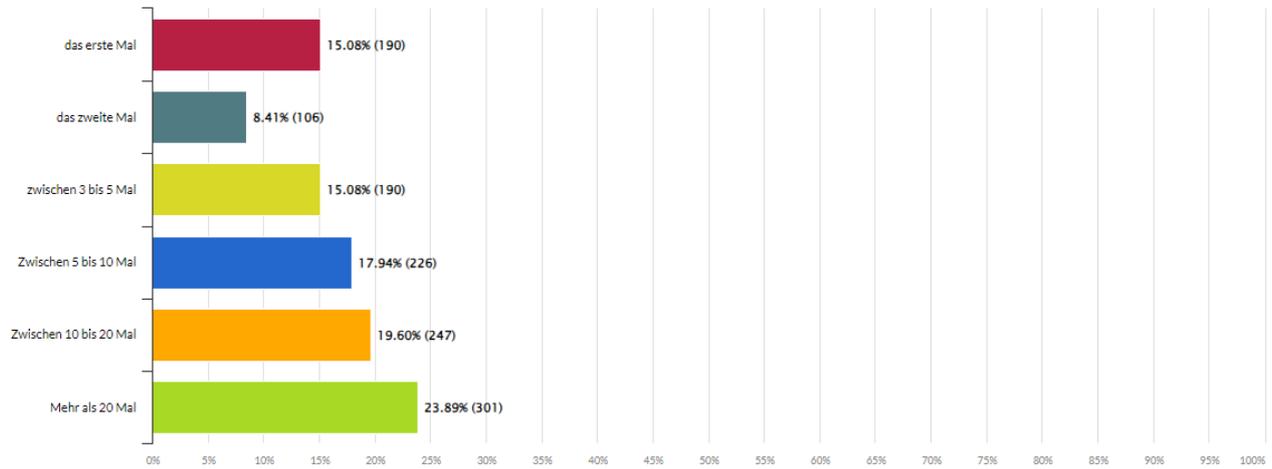
1,34

FÖHR TOURISMUS AGENTUREN E.V. · 25938 Wyk auf Föhr

1. Frageseite
2. Frage  1260

 Diagrammtyp  Einstellungen 

Wie häufig haben Sie bisher Urlaub auf Föhr verbracht?



das erste Mal	15,08%	190	
das zweite Mal	8,41%	106	
zwischen 3 bis 5 Mal	15,08%	190	
Zwischen 5 bis 10 Mal	17,94%	226	
Zwischen 10 bis 20 Mal	19,60%	247	
Mehr als 20 Mal	23,89%	301	

1.260

Was ist für Sie bei der Buchung eines Feriendomizils ausschlaggebend?



	Trifft voll zu	Trifft eher zu	Trifft beides zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu		
Ich entscheide mich zu 100 % nach dem angebotenen Feriendomizil für die Urlaubsbuchung (unabhängig der Vermietagentur, die das Domizil anbietet).	43,79% 546	21,01% 262	21,65% 270	4,49% 56	9,06% 113	Ich habe bereits positive Erfahrungen mit der Vermietagentur gesammelt und möchte auf Grund der positiven Erfahrung erneut den guten und bekannten Service in Anspruch nehmen.	2,14 1247

FÖHR TOURISMUS AGENTUREN E.V. · 25938 Wyk auf Föhr

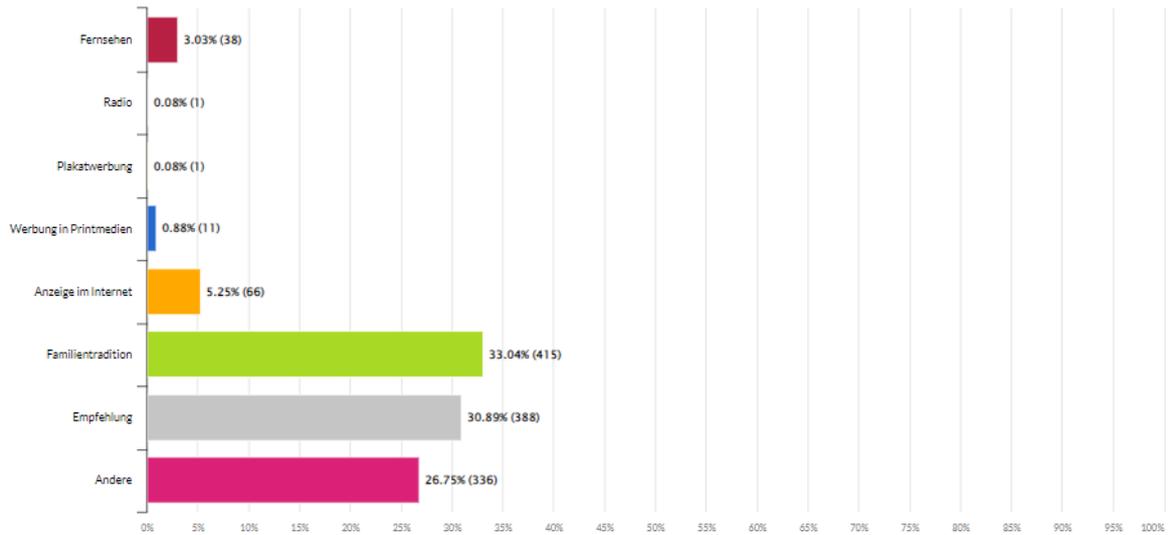
1. Frageseite
4. Frage  1256

 Diagrammtyp

 Einstellungen



Wie sind Sie auf die Insel Föhr als Urlaubsdestination aufmerksam geworden?

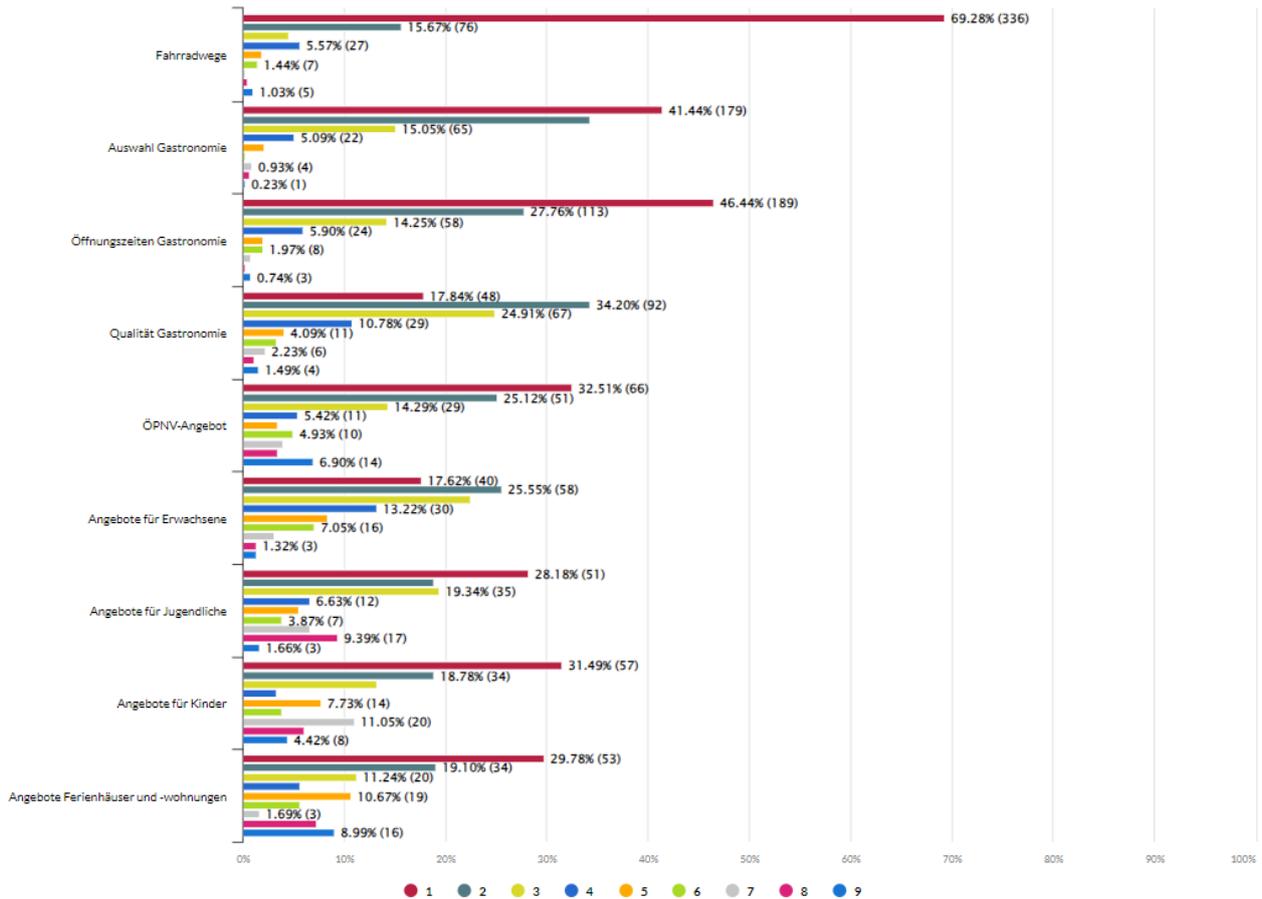


	▼▲	▼▲
Fernsehen	3,03%	38 
Radio	0,08%	1 
Plakatwerbung	0,08%	1 
Werbung in Printmedien	0,88%	11 
Anzeige im Internet	5,25%	66 
Familientradition	33,04%	415 
Empfehlung	30,89%	388 
Andere	26,75%	336 

1.256

Was sollte auf der Insel Föhr verbessert werden und mit welcher Priorität?

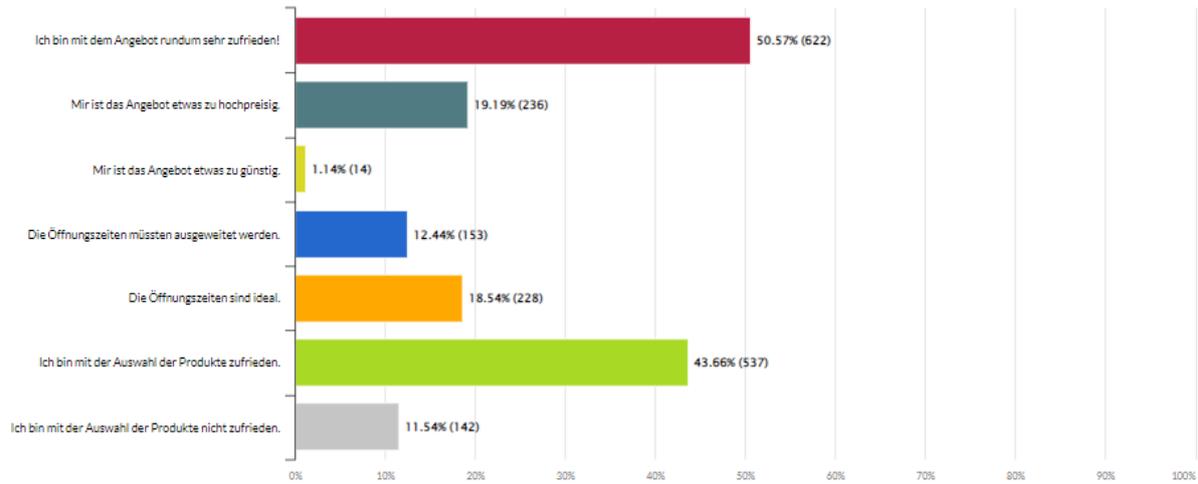
1. Mit einem Klick auf eines der aufgeführten Themen, können Sie für sich relevante Themenfelder auswählen.
2. Sobald Sie eine Auswahl an Themen platziert haben, können Sie die Priorisierung per Drag & Drop vornehmen, in dem Sie die Themenfelder anklicken, gedrückt halten und verschieben.



▼▲	▼▲	o	1	2	3	4	5	6	7	8	9	▼▲
	Rang	Pkt.	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▼▲
	1	8,32	69,28% 336	15,67% 76	4,54% 22	5,57% 27	1,86% 9	1,44% 7	0,21% 1	0,41% 2	1,03% 5	485
	2	7,99	41,44% 179	34,26% 148	15,05% 65	5,09% 22	2,08% 9	0,23% 1	0,93% 4	0,69% 3	0,23% 1	432
	3	7,96	46,44% 189	27,76% 113	14,25% 58	5,90% 24	1,97% 8	1,97% 8	0,74% 3	0,25% 1	0,74% 3	407
	4	7,17	17,84% 48	34,20% 92	24,91% 67	10,78% 29	4,09% 11	3,35% 9	2,23% 6	1,12% 3	1,49% 4	269
	5	6,89	32,51% 66	25,12% 51	14,29% 29	5,42% 11	3,45% 7	4,93% 10	3,94% 8	3,45% 7	6,90% 14	203
	6	6,83	17,62% 40	25,55% 58	22,47% 51	13,22% 30	8,37% 19	7,05% 16	3,08% 7	1,32% 3	1,32% 3	227
	7	6,62	28,18% 51	18,78% 34	19,34% 35	6,63% 12	5,52% 10	3,87% 7	6,63% 12	9,39% 17	1,66% 3	181
	8	6,50	31,49% 57	18,78% 34	13,26% 24	3,31% 6	7,73% 14	3,87% 7	11,05% 20	6,08% 11	4,42% 8	181
	9	6,38	29,78% 53	19,10% 34	11,24% 20	5,62% 10	10,67% 19	5,62% 10	1,69% 3	7,30% 13	8,99% 16	178

Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten in der Wyker Fußgängerzone?

Sie können mehrere Antworten auswählen.



▼ ▲			
Ich bin mit dem Angebot rundum sehr zufrieden!	50,57%	622	
Mir ist das Angebot etwas zu hochpreisig.	19,19%	236	
Mir ist das Angebot etwas zu günstig.	1,14%	14	
Die Öffnungszeiten müssten ausgeweitet werden.	12,44%	153	
Die Öffnungszeiten sind ideal.	18,54%	228	
Ich bin mit der Auswahl der Produkte zufrieden.	43,66%	537	
Ich bin mit der Auswahl der Produkte nicht zufrieden.	11,54%	142	

1.932